

GROWING

Together

POLÍTICA  
COMPRAS RESPONSÁVEIS

GROUPE ROULLIER



p.4

● 01

## **Os fundamentos**

da abordagem de RSE do Grupo

02 ●

p.6

## **Uma referência internacional**

ODS: Objetivos de desenvolvimento sustentável

p. 8

● 03

## **Objetivos** de nossa

Política de compras responsáveis

04 ●

p. 10

## **Nossos compromissos**

com o desenvolvimento sustentável e compras responsáveis

p. 20

● 05

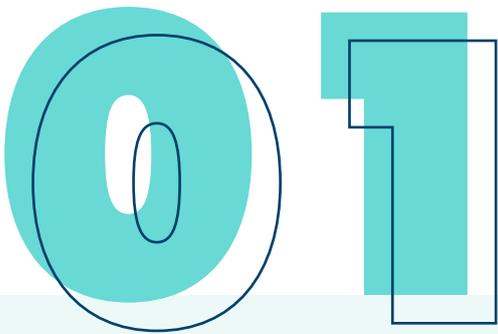
## **Nosso código de conduta**

perante nossos fornecedores

06 ●

p. 22

**Nosso procedimento**  
de compras sustentáveis



## OS FUNDAMENTOS

### *da abordagem de RSE do Grupo*

Grupo familiar independente, o Groupe Roullier é um ator internacional empenhado há mais de 60 anos. Nossas 8 atividades criam soluções sustentáveis, com alto valor agregado, a serviço de uma ambição comum:

**«Growing Together».**

Animados pela paixão de nossos 8.500 colaboradores, ousamos a diferença em cada um dos nossos mercados - Agroalimentar e Nutrição-Saúde, Nutrição Vegetal, Nutrição Animal, Soluções Industriais, Algologia e Energias Renováveis - ao longo da cadeia de valor e em benefício de um crescimento responsável.

Isso significa levar em conta nossas responsabilidades perante todos os nossos fornecedores, a fim de criarmos parcerias duradouras, que nos permitam oferecer produtos que respeitem o ambiente e nossos clientes.

- Estruturamos nossa **abordagem de RSE do Grupo** em torno de 3 eixos principais:
  - Acompanhar as transformações do mundo agrícola para uma agricultura sustentável e de alto desempenho,
  - Contribuir para o desenvolvimento de colaboradores e de parceiros,
  - Agir em favor do região e junto aos clientes.

Também formalizamos todas as nossas regras de comportamento e de transparência em um **Código de Ética e Conformidade do Grupo**. Esse código define as regras de conduta, individuais e coletivas, que devem orientar nossos atos e inspirar nossas escolhas para dar vida a nossos valores e compromissos no dia a dia.

**Nossos PRINCÍPIOS** refletem quem somos e constituem o guia de nossos comportamentos e de nossas exigências de reciprocidade perante nossos parceiros.

#### RESPEITO

O Groupe Roullier está comprometido em respeitar os direitos fundamentais das pessoas e, sobretudo, respeitar mutuamente seus colaboradores. Convencidos de que o nosso desenvolvimento só pode ser sustentável se os direitos de todos forem respeitados, garantimos que este princípio seja aplicado dia a dia no âmbito de nossas práticas profissionais, e agimos para com os nossos clientes, clientes potenciais, fornecedores e subcontratados com respeito, cortesia e consideração.

#### RESPONSABILIDADE

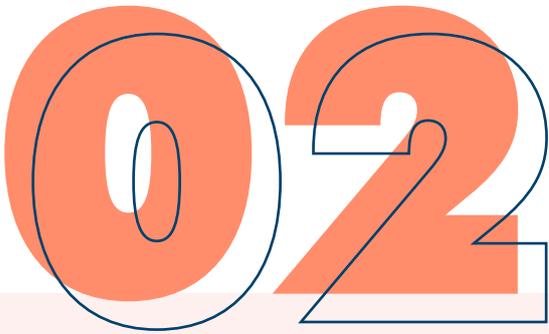
O Groupe Roullier garante sua conformidade com as normas e regulamentações em vigor em todas as circunstâncias. Conscientes do impacto de nossas atividades, adotamos uma abordagem voluntária e responsável de segurança para todas as nossas partes interessadas. O Groupe Roullier também age em favor da proteção do ambiente através de programas para minimizar o impacto ambiental de suas atividades, produtos e meios de transporte utilizados.

#### INTEGRIDADE

Agimos com integridade e probidade e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Nossos colaboradores são os garantidores desse princípio no âmbito das relações com nossos pares e garantem que mantenhamos um padrão de integridade e objetividade na escolha de nossos parceiros. Cumprimos normas contábeis e fiscais reconhecidas internacionalmente e priorizamos a prevenção e a detecção de todas as formas de fraudes e corrupção.



Nossa **Política de compras responsáveis** está baseada nos nossos valores, no nosso **Código de Ética e Conformidade** e na nossa estratégia de RSE do Grupo. Ela tem por vocação ser um quadro de referência comum para as nossas equipes de Compras e nossos fornecedores.



022

## UMA REFERÊNCIA INTERNACIONAL

*ODS: Os objetivos  
de desenvolvimento sustentável*



Optamos por incluir nossa Política de compras responsáveis no âmbito dos ODS para privilegiar uma linguagem comum e uma estrutura de ação que descreva nossos compromissos de RSE, para compartilhá-los com nossas partes interessadas e colocá-los em uma perspectiva mais ampla.

Os 17 Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) foram adotados pela ONU em 2015, no âmbito de um programa denominado Agenda 2030. São um chamado à ação para promover a prosperidade, alcançar um futuro melhor e mais sustentável para todos, ao mesmo tempo em que protegem o planeta.

Como referência internacional para vários atores, os ODS fornecem diretrizes macroeconômicas. Eles permitem que as empresas estruturem sua abordagem e entendam o desenvolvimento sustentável como uma alavanca para a inovação e o desempenho sustentável.



# 03

## OS OBJETIVOS

*de nossa Política de compras responsáveis*



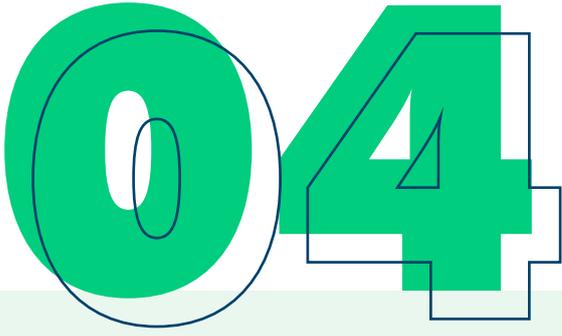
A Política de compras responsáveis é um modelo essencial de nossa abordagem de RSE.

Ela testemunha nossa vontade de integrar os princípios do desenvolvimento sustentável em todos os nossos negócios e de promovê-los nas nossas relações com nossos parceiros.



**Nossa Política de compras responsáveis tem três objetivos:**

- **Contribuir para o desempenho global do Grupo e suas filiais**, criando valor sustentável e garantindo a disponibilidade dos nossos produtos ao melhor custo total.
- **Construir relacionamentos equilibrados com nossos fornecedores** e contribuir para a criação de canais de fornecimento éticos e responsáveis.
- **Desenvolver parcerias inovadoras com nossos fornecedores** e aumentar nossa competitividade.



## NOSSOS COMPROMISSOS

*em matéria de desenvolvimento sustentável  
e de compras responsáveis*

- p. 12 ● **04.1 Respeitar** os direitos humanos
- p. 13 ● **04.2 Lutar** contra a fraude e a corrupção
- p. 14 ● **04.3 Lutar** contra a mudança climática
- p. 14 ● **04.4 Prevenir** a poluição
- p. 15 ● **04.5 Incentivar** práticas justas de comercialização e informação
- p. 16 ● **04.6 Garantir** a saúde e segurança dos consumidores/usuários
- p. 17 ● **04.7 Contribuir** para a melhoria das condições de trabalho e da saúde e segurança dos trabalhadores
- p. 18 ● **04.8 Favorecer e incentivar** o uso sustentável dos recursos
- p. 19 ● **04.9 Promover** o consumo responsável
- p. 19 ● **04.10 Trabalhar** com os regiões e comunidades locais

Em um mundo em transição, os desafios do desenvolvimento sustentável são diversos. Optamos por visar os eixos mais significativos para as nossas atividades de forma a reduzir, de maneira mais eficiente, os impactos negativos na nossa cadeia de valor e evoluir, com os nossos parceiros, para soluções mais sustentáveis e com impactos positivos.

Para todas as nossas compras, garantiremos que os 10 compromissos a seguir sejam respeitados e implementados por nossos compradores e fornecedores.

Para cada compromisso, especificaremos o conteúdo, os objetivos e/ou práticas do Grupo e nossas ambições em termos de compras responsáveis.

	<b>RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS</b>		<b>LUTAR CONTRA A FRAUDE E A CORRUPÇÃO</b>
	<b>LUTAR CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA</b>		<b>PREVENIR A POLUIÇÃO</b>
	<b>INCENTIVAR PRÁTICAS JUSTAS DE COMERCIALIZAÇÃO E INFORMAÇÃO</b>		<b>GARANTIR A SAÚDE E SEGURANÇA DOS CONSUMIDORES/USUÁRIOS</b>
	<b>CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO E DA SAÚDE E SEGURANÇA DOS TRABALHADORES</b>		<b>FAVORECER E INCENTIVAR O USO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS</b>
	<b>PROMOVER O CONSUMO RESPONSÁVEL</b>		<b>TRABALHAR COM OS REGIÕES E COMUNIDADES LOCAIS</b>

# 04.1

## RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS

### TRECHO

DO CÓDIGO DE ÉTICA E  
CONFORMIDADE  
DO GROUPE ROULLIER

#### Respeito pelos direitos humanos

As pessoas estão no coração do desenvolvimento do Groupe Roullier. Respeitar as normas relativas aos direitos individuais e ao direito do trabalho em cada um dos países com operações é uma prioridade.

#### Cumprimento dos embargos e de outras medidas de restrições internacionais

O Grupo respeita as regulamentações nacionais e internacionais que organizam o comércio internacional e dão origem a embargos ou restrições comerciais. O Groupe Roullier estabeleceu um procedimento de controle e validação das transações com os países e pessoas afetadas pelas sanções.

Os direitos humanos são os direitos fundamentais de todos os seres humanos. Coexistem duas categorias principais, a primeira reúne os direitos civis e políticos (direito à liberdade, igualdade perante a lei, liberdade de expressão, etc.), enquanto que a segunda reúne os direitos econômicos, sociais e culturais (direito ao trabalho, igualdade de oportunidades, não discriminação, abolição do trabalho infantil, direito ao melhor nível possível de saúde, educação e segurança, etc.).

**Para as situações que apresentam um risco aos direitos humanos,** é necessário analisar os potenciais impactos negativos nas cadeias de suprimentos. A função de compras deve estar particularmente vigilante no caso de abastecimento de bens ou serviços provenientes de áreas em conflito ou sujeitas à instabilidade política, onde se utiliza práticas comerciais conhecidas baseadas na corrupção, com ausência de direitos civis ou proteção jurídica, pobreza extrema e áreas onde o trabalho infantil é prática comum.

### Nossas ambições

para todas as nossas compras:

Respeitar as normas relativas aos direitos dos indivíduos e ao direito do trabalho em nossos suprimentos. Aplicar nossas regras de conformidade e estabelecer um procedimento de referência estrito para nossos suprimentos de matéria-prima.



# LUTAR CONTRA A FRAUDE E A CORRUPÇÃO

## 04.2

Existem vários delitos de corrupção puníveis pelo código penal francês. O delito de corrupção ativa é o ato de propor ou oferecer uma vantagem indevida (dinheiro, presentes, serviços, doações etc.) a uma pessoa para que ela desempenhe ou se abstenha de realizar um ato de sua função. A corrupção passiva é o ato de solicitar ou aceitar uma vantagem indevida para realizar ou se abster de realizar um ato de sua função. A corrupção pode ser privada, quando o ato de corrupção envolve funcionários do setor privado, ou pública, quando o pacto de corrupção é feito com um funcionário público.

Na França, o tráfico de influência, a concussão, o favoritismo e o conflito de interesses, por exemplo, são delitos relacionados à corrupção.

O Groupe Roullier estabeleceu ferramentas para prevenir, detectar e gerenciar os riscos de corrupção e delitos relacionados, a fim de combater as violações de probidade.

O Groupe Roullier também estabeleceu procedimentos para combater outros tipos de fraudes (fraude fiscal, lavagem de dinheiro, apropriação indevida de bens, receptação etc.).

### *Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

A fim de aplicar estritamente as normas éticas e de conformidade aplicáveis a todos os colaboradores de nosso Grupo, treinamos os compradores regularmente. Além disso, nosso Grupo estabeleceu uma plataforma de alerta interna para coletar qualquer relato de prática ou comportamento que não esteja de acordo com as normas aplicáveis.



### TRECHO

DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONFORMIDADE DO GROUPE ROULLIER

### Luta contra a fraude e a corrupção

É crucial que os atores do mundo econômico entendam o impacto negativo que a fraude e a corrupção podem ter no mundo dos negócios. É por isso que o Groupe Roullier aplica uma política de tolerância zero em matéria de fraude e corrupção.

# 04.3

## LUTAR CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA

### PRÁTICAS

#### DO GROUPE ROULLIER

#### Luta contra a mudança climática:

Diminuição de CO2: solução Ecogaz para a CAN, abordagem LOOP para a Phosphea, biomassa como fonte primária de energia do Grupo, otimização do processo industrial para Magna, desenvolvimento de energias renováveis, pegada de carbono voluntária em todo o Grupo.

fonte: DPEF 2019 p. 26 et 27



A mudança climática agora afeta todos os países e continentes em diferentes níveis. As repercussões são importantes para as economias e comunidades nacionais e o serão ainda mais no futuro. Essas turbulências tomam várias formas: interrupção sazonal, perturbação e perda de culturas agrícolas, aumento das temperaturas médias e do nível do mar, desaparecimento de espécies e transformação do ecossistema etc.

A implementação do Acordo de Paris é fundamental para alcançar os objetivos de desenvolvimento sustentável e inclui um roteiro de ações em favor do clima, que reduzirá as emissões e fortalecerá a resiliência às alterações climáticas.

### Nossas ambições

#### para todas as nossas compras:

Atenuar, em colaboração com nossos fornecedores, o impacto adverso das mudanças climáticas devido às emissões diretas e indiretas de gases com efeito de estufa e visar a neutralidade de carbono.

## PREVENIR A POLUIÇÃO

# 04.4

A abordagem preventiva dos problemas ambientais consiste em desenvolver iniciativas que promovam uma maior responsabilidade nesta área e favoreçam o desenvolvimento e a criação de tecnologias que respeitem o nosso ecossistema natural.

A prevenção pode melhorar o desempenho ambiental da empresa, impedindo a criação de poluição, como emissões para o ar, descargas para a água, resíduos e todas as outras formas identificáveis de poluição, como ruídos, odores, vibrações, emissões eletromagnéticas, radiações e a poluição viral ou bacteriana.

### Nossas ambições

#### para todas as nossas compras:

Contribuir, em colaboração com os nossos fornecedores ou durante a sua seleção, para a redução da poluição.



### PRÁTICAS

#### DO GROUPE ROULLIER

Redução da emissão de poeiras para a TIMAC AGRO España (política implementada para as fábricas do Grupo). Análise ACV dos fertilizantes para TIMAC AGRO Italia.

fonte: DPEF 2019 p. 25 et 26



# 04.5

## INCENTIVAR PRÁTICAS JUSTAS DE COMERCIALIZAÇÃO E INFORMAÇÃO



Uma comercialização responsável implica, dentre outros, o fornecimento de informações sobre os impactos sociais, econômicos e ambientais ao longo de todo o ciclo de vida e em toda a cadeia de valor. Os detalhes dos produtos e serviços oferecidos pelos fornecedores desempenham um papel importante nas decisões de compra, pois essas informações podem fornecer os únicos dados prontamente disponíveis para os clientes/consumidores.

Isto implica que os fornecedores:

- Não se envolvam em quaisquer práticas enganosas, falaciosas, fraudulentas, desleais, pouco claras ou ambíguas, incluindo a omissão de informações cruciais.
- Concordam em compartilhar informações relevantes de maneira transparente, permitindo que o cliente as acesse, faça comparações facilmente e possa fazer uma escolha esclarecida.
- Justifiquem as declarações ou afirmações fornecendo, sob demanda, fatos e informações subjacentes.
- Forneçam informações claras e suficientes sobre preços, características, termos, condições, custos, duração do contrato e tempos de cancelamento.

### PRÁTICAS DO GROUPE ROULLIER

A satisfação do cliente é um dos principais eixos da política de qualidade do Grupo. A TIMAC AGRO implanta forças de vendas locais, treinadas e especializadas em produtos e fertilização por região.

fonte: DPEF 2019 p.46

### *Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

Garantir que nossos fornecedores nos comuniquem informações sobre os principais impactos sociais, econômicos e ambientais de seus produtos ou serviços, ao longo do ciclo de vida e em toda a cadeia de valor.

# 04.6

## **GARANTIR** A SAÚDE E SEGURANÇA DOS CONSUMIDORES/ USUÁRIOS



A proteção da saúde e segurança dos consumidores envolve o fornecimento de produtos e serviços que sejam seguros e que não apresentem risco inaceitável de danos quando usados ou consumidos para uso pretendido ou uso indevido previsível. Instruções claras para o uso seguro, incluindo montagem e manutenção, também são importantes na proteção da saúde e segurança.

### *Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

Garantir com nossos fornecedores que os produtos garantam a saúde e segurança dos consumidores/usuários, evitando inclusive a aquisição de bens ou serviços que infrinjam direitos de propriedade intelectual, durante o consumo, uso, armazenamento, manutenção, reparo e devolução.

# CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO E DA SAÚDE E SEGURANÇA DOS TRABALHADORES

O domínio da saúde e segurança no trabalho diz respeito à promoção e manutenção do mais elevado grau de bem-estar físico, mental e social dos trabalhadores, assim como à prevenção dos efeitos negativos para a saúde associados às condições de trabalho. Abrange também a proteção dos trabalhadores contra os riscos para a saúde e a adaptação do ambiente de trabalho às necessidades fisiológicas e psicológicas dos trabalhadores. As questões de saúde e segurança surgem de perigos representados por equipamentos, processos, práticas e substâncias (químicas, físicas e biológicas).

## *Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

Em conjunto com os nossos fornecedores, zelar para que sejam garantidas as condições de trabalho, bem-estar, saúde e segurança dos nossos colaboradores.

# 04.7



## TRECHO

DO CÓDIGO DE ÉTICA E  
CONFORMIDADE  
DO GROUPE ROULLIER

### **Respeito pela saúde, segurança das pessoas e meio ambiente**

Toda a atividade industrial e comercial resulta na tomada de decisões com repercussões humanas, sociais e ambientais. O Groupe Roullier está comprometido em agir de maneira responsável, garantindo condições de trabalho que respeitem a saúde e a segurança das pessoas e minimizando o impacto ambiental de suas atividades.

# 04.8

## PRÁTICAS DO GROUPE ROULLIER

Nova linha de bioestimulantes integrando o estresse hídrico até 2030 - Reflexão colaborativa do CMI Roullier sobre as matérias-primas do futuro: integração de materiais reciclados em fertilizantes - Valorização energética de resíduos de madeira para Weiss.

fonte: DPEF 2019 p. 22, 23 e 25



# FAVORECER E INCENTIVAR O USO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS

A utilização sustentável dos recursos envolve a melhoria e utilização responsável das principais fontes de energia (recursos renováveis como a energia solar, eólica, das marés e geotérmica) para promover uma maior segurança energética, conservação, utilização e acesso à água (água potável, reutilização da água), utilização eficaz das matérias-primas (reutilização, reciclagem, economia circular, abordagem do ciclo de vida) e redução das necessidades de recursos para produtos e serviços.

## *Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

Favorecer iniciativas ambientais mais justas com nossos fornecedores e outras partes interessadas nas cadeias de abastecimento. Adotar o princípio da precaução e encorajar a responsabilidade ambiental. Serão privilegiadas as abordagens de concepção ecológica e de economia circular.

# PROMOVER O CONSUMO RESPONSÁVEL

## 04.9

Estimular a concepção de produtos e embalagens para que possam ser facilmente utilizados, reutilizados, reparados ou reciclados e, sempre que possível, oferecer ou sugerir serviços de reciclagem e descarte. Fornecer aos consumidores informações relativas aos bens ou serviços, como o país de origem, a eficiência energética (se aplicável), o conteúdo ou os ingredientes, assim como informações relativas ao bem-estar dos animais. Consultar programas de etiquetagem confiáveis e eficazes para se comunicar sobre aspectos ambientais positivos, rendimentos energéticos e outras características benéficas a partir de uma perspectiva social e ambiental de bens ou serviços.

*Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

Sensibilizar os consumidores para a utilização sustentável de produtos e serviços e propor produtos com menor impacto ambiental.



### PRÁTICAS DO GROUPE ROULLIER

Contribuição para a economia circular: integração de material reciclado no coração da estratégia de produção de plásticos - Embalagem sustentável certificada para a Gourmand Pâtisseries - Desenvolvimento da linha EASYBIO para a Florendi.

fonte: DPEF 2019 p. 25 et 26

## 04.10

### PRÁTICAS DO GROUPE ROULLIER

Investimentos no região: A Pâtisseries Gourmandes investe em seu região e privilegia o abastecimento local - O Grupo reforça suas parcerias com escolas e associações locais - Um programa de açúcar sustentável certificado pela ONU criado pela TIMAC AGRO Itália - Estabelecimento e acompanhamento de um código de boas práticas para uma agricultura sustentável em áreas vulneráveis pela TIMAC AGRO.

fonte: DPEF 2019 p. 44, 45 e 47

# TRABALHAR COM OS REGIÃOS E COMUNIDADES LOCAIS

O termo comunidade refere-se à área geográfica em que se situa uma ocupação residencial ou outra instalação humana no raio de proximidade física das unidades da organização ou de suas áreas de impacto.

Todas as ações devem ampliar as oportunidades oferecidas aos cidadãos, por exemplo, aumentando as compras locais e contando com recursos locais para apoiar o desenvolvimento local.

*Nossas ambições*

para todas as nossas compras:

Privilegiar os fornecedores locais de produtos ou serviços e contribuir para o seu desenvolvimento. Contribuir para o desenvolvimento das comunidades e regiões locais com os nossos fornecedores.



05

## **NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA**

*perante nossos fornecedores*



Alimentar a terra e as pessoas de forma sustentável não se limita a fornecer produtos mais justos para o ambiente.

## **ISSO TAMBÉM EXIGE QUE NOSSAS PRÁTICAS PROFISSIONAIS AJUDEM A ESTABELECEER E CONSOLIDAR RELAÇÕES DE CONFIANÇA COM NOSSOS FORNECEDORES.**

### **Imparcialidade**

Seleção de fornecedores através de consultas sobre critérios idênticos e não subjetivos. O comprador se compromete a não intervir nos casos em que seu interesse pessoal ou financeiro esteja envolvido.

### **Integridade**

« *Integridade gera credibilidade* »  
Wayne Cheng

### **Neutralidade**

Devem ser proibidas todas as formas de discriminação, sejam de natureza social, religiosa, sexual, étnica ou política.

### **Respeito pelo trabalho realizado por cada pessoa**

Em um espírito construtivo, honrar os compromissos assumidos e, para isso, conhecer bem os limites das nossas capacidades, a fim de evitar prometer aquilo que não poderíamos cumprir.

### **Confidencialidade**

Respeitar a confidencialidade das informações em sua posse, ou seja, não divulgar informações profissionais confidenciais a que tenham acesso a terceiros ou a pessoas empregadas na empresa que não tenham direito a ter conhecimento delas. Este nível de confidencialidade pode ser validado pelos superiores.

### **Boas maneiras**

Ser cortês facilita as relações sociais, permitindo trocas respeitadas e equilibradas.

### **Respeito pelos hábitos e costumes locais**

Ter consciência das diferenças culturais de cada país e da sociedade, a fim de levar adiante a relação entre as partes.



## **NOSSO PROCEDIMENTO DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS**

Nosso procedimento de compras sustentáveis está baseado em 6 etapas, durante as quais a participação do binômio comprador-cliente interno é um fator chave de sucesso.

O acompanhamento deste procedimento participa da concretização dos objetivos fixados na nossa Política de compras responsáveis: contribuir para o desempenho global do Grupo e de suas filiais, criando valor duradouro, construindo relações equilibradas com os nossos fornecedores e desenvolvendo parcerias inovadoras.

## IDENTIFICAR A NECESSIDADE

Fase inicial do procedimento, a identificação da necessidade é uma etapa fundamental. Ela deve permitir captar a necessidade como um todo, entender seus objetivos e finalidade em uma abordagem de desenvolvimento sustentável para garantir o sucesso da compra.

- Obter o detalhamento da necessidade (especificações técnicas/funcionais, qualidade, escopo, prazos de entrega, objetivos, qualidade e custo).
- Desafiar a necessidade (entender os pontos-chave para expressar a necessidade).
- Avaliar os riscos e oportunidades da responsabilidade social (emprego de pessoas com deficiência, uso de MP de risco, compra local).

## ELABORAR AS ESPECIFICAÇÕES

Com base na necessidade definida e em negociação com o cliente interno, elaboramos as especificações. É importante garantir que a elaboração seja precisa e exaustiva, para que o processo de licitação seja tranquilo e eficiente.

- Definir nossas expectativas (técnicas, qualidade, prazos, critérios de RSE).
- Identificar os contatos de partes interessadas e ouvir necessidades reais.
- Integrar o tempo e os prazos.
- Definir critérios de seleção sustentáveis.

## BUSCAR

Etapa fundamental no procedimento, o sourcing é um processo real de pesquisa, comparação e identificação do painel de fornecedores a serem consultados. Definiremos também, nesta fase, as regras da consulta.

- Analisar o mercado (dados macroeconômicos)
- Encontrar fornecedores potenciais e pré-qualificá-los:
  - Introdução no mercado
  - Análise dos riscos (taxa de dependência, inadimplência, abuso de posição dominante etc.)
  - Verificação da capacidade de responder à necessidade
  - Integração de fornecedores locais
  - Solicitar empresas do setor adaptado quando o segmento de compra for adequado
- Selecionar o painel de fornecedores a serem consultados:
  - Consultar pelo menos 3 fornecedores
  - Integrar estruturas de tamanhos diferentes (PMEs, grandes grupos)
  - Favorecer a territorialidade

## CONDUZIR A LICITAÇÃO

Nesta fase, lançamos a consulta e analisamos as ofertas recebidas com base nos critérios divulgados nas fases anteriores e negociamos com os fornecedores com um espírito vantajoso para todos.

- Enviar as especificações aos fornecedores identificados durante a fase de sourcing.
- Analisar as ofertas com base nos critérios definidos e divulgados aos fornecedores.
- Reunir-se com os fornecedores e negociar.
- Integrar o máximo possível a análise do custo total (TCO) e do ciclo de vida do produto. (Tenha cuidado para não raciocinar apenas em termos de valor absoluto).
- Aplicar os princípios de imparcialidade e neutralidade com os fornecedores.
- Privilegiar os fornecedores que possam oferecer soluções alternativas, back-up, inovadoras e sustentáveis.
- Após a licitação, comunicar-se com todos os fornecedores consultados.

## FORMALIZAR O CONTRATO

O contrato rege a vida da relação contratual e especifica os compromissos de cada uma das partes.

- Revisar todos os termos da negociação e especificar os objetivos e os resultados esperados.
- Pedir aconselhamento e validação ao departamento jurídico.
- Definir as modalidades de avaliação (relatórios, requisitos de qualidade, sanções).

## CONSTRUIR E MANTER UMA RELAÇÃO SUSTENTÁVEL

Ao longo da vida do contrato é importante discutir com os nossos fornecedores os critérios de sucesso, os pontos de melhoria e a realização dos objetivos, a fim de melhorar os nossos procedimentos e obter novas ideias para resultados mais responsáveis.

- Garantir o respeito de nossos compromissos ao longo da vida do contrato.
- Garantir uma comunicação transparente com o fornecedor.
- Avaliar os fornecedores com base nas modalidades definidas no contrato.
- Antecipar e prevenir a falha do fornecedor.
- Encorajar as iniciativas conjuntas.
- Antecipar o fim do contrato (aviso prévio, lançamento de uma licitação).

Para todas as perguntas, não hesite em entrar em contato  
com sua equipe de Compras



**GROWING**  
*Together*



[www.roullier.com](http://www.roullier.com)